

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ
КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КРАСНОЯРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ОТРАСЛЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

РАССМОТРЕНО
методической комиссией
протокол № 10 от «10» июня 2026 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор КГАПОУ «ККОТиП»
_____/Н. В. Журова/
Приказ № 01-49-1П от «10» июня 2026 г.

ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ
СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

на базе среднего общего образования

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ОПв.03 Основы предпринимательской деятельности и сметное дело

(

Красноярск, 2026

СОСТАВ КОМПЛЕКТА

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств	3
2. Формы контроля и оценивания элементов учебной дисциплины	3
3. Результаты освоения дисциплины	3
3.1 Общие компетенции, подлежащие проверке при выполнении задания	3
3.2 Основные показатели оценки результатов	4
4. Оценка освоения курса учебной дисциплины	6
4.1. Задания для текущего контроля освоения учебной дисциплины	6
4.2. Задания для проведения промежуточной аттестации по учебной дисциплине	6

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Общие положения

Контрольно-измерительные материалы предназначены для проверки результатов освоения учебной дисциплины ОПв.03 «Основы предпринимательства и сметное дело» основной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Контрольно-измерительные материалы предназначены для текущего и промежуточного контроля, оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОПв.03 «Основы предпринимательства и сметное дело».

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет, который оценивается по пятибалльной шкале оценок.

2. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контролируемые темы (разделы) учебной дисциплины	Форма контроля и оценивания	
	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Раздел 1. Предпринимательство в профессиональной сфере дизайнера	Не предусмотрен	Дифференцированный зачет
Раздел 2. Финансовое планирование и экономика дизайн-проекта	Не предусмотрен	
Раздел 3. Сметное дело в дизайн-проекте	Не предусмотрен	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Профессиональные компетенции, подлежащие проверке при выполнении задания

В результате текущего контроля и оценки по учебной дисциплине ОПв.03 «Основы предпринимательства и сметное дело» осуществляется комплексная проверка следующих профессиональных компетенций:

Профессиональные компетенции	Показатели оценки результата
ПК 1.4 Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.	- корректное составление сметы дизайн-проекта (локальной, объектной) с выделением прямых затрат, накладных расходов и сметной прибыли; - расчёт себестоимости услуги и обоснование рыночной цены; — построение прогноза доходов и расходов, плана денежных потоков (cash flow); - расчёт ключевых экономических показателей (точка безубыточности, срок окупаемости, маржа); - выбор оптимального режима налогообложения (НПД, УСН) и учёт налоговой нагрузки в расчётах; - оценка потребности в стартовом капитале и источников финансирования.
ПК 4.1 Планировать работу коллектива.	- составление календарного графика (плана-графика) реализации дизайн-проекта с разбивкой на этапы (от брифа до сдачи); - нормирование трудозатрат (расчёт человеко-часов) для исполнителей разного профиля

	(дизайнер, верстальщик, 3D-визуализатор и др.); - распределение зон ответственности между участниками проектной группы; - определение последовательности работ и критических путей в проекте; - учёт времени на согласования, правки и утверждение промежуточных результатов.
ПК 4.3 Контролировать сроки и качество выполненных заданий.	- ведение учёта фактических затрат в сравнении с плановыми (смета); - выявление отклонений от сметы и графика, подготовка предложений по корректировке; - контроль соблюдения требований технического задания (ТЗ) и стандартов качества дизайн-продукта; - оформление актов выполненных работ и приёмки этапов; - ведение отчётности перед заказчиком (отчёт о ходе работ, промежуточные презентации); - применение приёмов минимизации рисков (например, поэтапная оплата для гарантии соблюдения сроков).

3.2. Общие компетенции, подлежащие проверке при выполнении задания

В результате текущего контроля и оценки по учебной дисциплине ОПв.03 «Основы предпринимательства и сметное дело» осуществляется комплексная проверка следующих общих компетенций:

Код	Общие компетенции	Показатели оценки результата
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	- способность адаптировать методы ценообразования и калькуляции затрат под специфику направления дизайна (графический, интерьер, веб); - корректный выбор организационно-правовой формы (самозанятость, ИП, ООО) и налогового режима (НПД, УСН) исходя из масштабов и вида дизайн-деятельности; - умение выделить ключевые риски конкретного дизайн-проекта и предложить способы их минимизации (договорные условия, поэтапная оплата); - обоснованный выбор инструментов для ведения смет и финансового учёта (Excel, специализированные сервисы) в зависимости от сложности проекта
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	- самостоятельный поиск актуальных рыночных цен на материалы, услуги подрядчиков и трудозатраты дизайнеров для составления сметы; - использование правовых баз данных (КонсультантПлюс, Гарант) для уточнения требований к оформлению договоров и регистрации бизнеса; - анализ информации о конкурентах и сегментации рынка дизайнерских услуг с применением модели пяти сил Портера для обоснования бизнес-идеи; - применение табличных редакторов (Excel, Google Таблиц) для построения финансовых моделей (прогноз доходов/расходов, кэш-флоу, точка безубыточности).
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное	- составление реалистичного бизнес-плана и резюме проекта для презентации идеи потенциальному инвестору или партнёру;

	<p>профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>	<ul style="list-style-type: none"> - планирование собственного рабочего времени и трудозатрат для выполнения дизайн-проекта с учётом нормы выработки и загрузки; - умение рассчитать потребность в стартовом капитале, источники финансирования и составить план погашения кредитов (если применимо); - понимание и соблюдение требований финансовой и налоговой дисциплины (ведение кассового учёта, своевременная уплата налогов, формирование закрывающих документов); - знание основ правовой защиты результатов интеллектуальной деятельности (авторские права на дизайн-продукт) и умение оформить отношения с заказчиком через договор.
--	--	--

3.2. Основные показатели оценки результатов

Перечень основных показателей оценки результатов знаний и умений, подлежащих текущему контролю и промежуточной аттестации

Результаты обучения: умения, знания	Показатели оценки результата
Умения	
<p>Определять организационно-правовую форму бизнеса и режим налогообложения для реализации дизайн-проекта</p>	<p>обоснованный выбор формы (самозанятость, ИП, ООО) под специфику услуги; корректный расчёт налоговой нагрузки (УСН, НПД, ОСНО) на примере кейса; знание актуальных ставок и обязательных отчислений.</p>
<p>Составлять смету дизайн-проекта (локальную, объектную) и калькулировать затраты</p>	<p>правильное нормирование трудозатрат дизайнера (часы → стоимость); корректное включение прямых и косвенных затрат, накладных расходов; формирование сметной прибыли; оформление документа по типовым формам (структура сметы).</p>
<p>Разрабатывать финансовый план и оценивать экономическую эффективность проекта</p>	<p>построение прогноза доходов и расходов; расчёт точки безубыточности и срока окупаемости; составление плана денежных потоков; оценка потребности в стартовом капитале и источников финансирования.</p>
<p>Проводить анализ рынка и конкурентной среды для ниши дизайн-услуг</p>	<p>выделение целевой аудитории и её потребностей; применение модели пяти сил Портера для оценки привлекательности ниши; выявление конкурентных преимуществ и угроз со стороны конкурентов.</p>
<p>Оформлять и защищать бизнес-идею (составлять резюме проекта)</p>	<p>структурированное изложение сути проекта; чёткая формулировка ценностного предложения; презентация ключевых экономических показателей; умение отвечать на уточняющие вопросы по обоснованию цифр.</p>
Знания	
<p>Основ правового регулирования предпринимательской деятельности</p>	<p>знание требований к оформлению договоров с заказчиком; понимание ответственности за результат интеллектуальной деятельности;</p>

	владение основами законодательства о защите прав потребителей в сфере услуг.
Основ ценообразования и структуры издержек в дизайне	различие между себестоимостью услуги и её рыночной ценой; классификация затрат (постоянные, переменные, прямые, косвенные); понимание роли накладных расходов и нормы прибыли в формировании цены.
Основ сметного дела и методов калькуляции	виды смет (локальная, объектная, сводная); единицы измерения работ в дизайне (час работы, проект, кв. м для интерьеров); принципы ресурсного и базисно-индексного методов (в части применимости к услугам).
Основ финансовой грамотности и налогообложения	режимы налогообложения, доступные дизайнерам; порядок ведения кассовых операций и расчётно-кассового обслуживания; понятие кассового разрыва и способы его минимизации.
Методов анализа рынка и бизнес-планирования	структура бизнес-плана и назначение его разделов; методы оценки рисков и способы их минимизации; ключевые финансовые метрики (маржа, ROI, NPV).

4. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ КУРСА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование контроля	Тема	Форма контроля
Промежуточная аттестация		Дифференцированный зачет

4.1. Задания для текущего контроля освоения учебной дисциплины ОПв.03 «Основы предпринимательства и сметное дело»

Дифференцированный зачет/зачет по учебной дисциплине проводится в форме устного опроса.

Перечень вопросов для проведения дифференцированного зачета:

1. Назовите основные организационно-правовые формы ведения бизнеса для дизайнера. В чём заключаются их ключевые отличия?
2. Какие режимы налогообложения доступны самозанятым и индивидуальным предпринимателям в сфере дизайна? Как выбрать наиболее выгодный?
3. Перечислите обязательные документы для заключения договора на оказание дизайн-услуг. В чём разница между договором подряда и трудовым договором?
4. Что такое «точка безубыточности» в бизнес-планировании? Как рассчитать этот показатель для дизайн-студии?
5. Раскройте понятие «финансовая устойчивость» предприятия. Какие показатели позволяют её оценить?
6. Что включает в себя понятие «предпринимательский риск»? Приведите 3–5 примеров рисков, характерных для дизайн-бизнеса.
7. Опишите структуру резюме бизнес-идеи (инвестиционного предложения) для открытия дизайн-студии.
8. Что такое SWOT-анализ? Как его результаты могут быть использованы при запуске дизайн-проекта?
9. В чём суть модели пяти сил Портера? Как с её помощью оценить конкурентную среду в сфере графического дизайна?
10. Что такое «бизнес-модель» компании? Приведите 2–3 примера бизнес-моделей в сфере дизайна.

11. Что такое смета дизайн-проекта? Какие виды смет вы знаете (локальная, объектная, сводная — поясните разницу).
12. Перечислите основные статьи затрат, которые необходимо включить в смету дизайн-проекта. Как они группируются (прямые, косвенные, накладные)?
13. Что такое «сметная прибыль» и «накладные расходы»? Как они рассчитываются и зачем включаются в итоговую стоимость?
14. Что такое нормирование трудозатрат дизайнера? Как перевести «часы работы» в денежное выражение при составлении сметы?
15. В чём отличие ресурсного метода калькуляции от базисно-индексного? Какой из них чаще применяется в сфере услуг дизайна?
16. Что такое «единичная расценка» в сметном деле? Как она формируется?
17. Как правильно оформить локальную смету на разработку логотипа? Какие единицы измерения здесь уместны?
18. Что такое «договорная цена» дизайн-проекта? От чего она зависит?
19. Как учитывается НДС в смете? Какие ставки применяются?
20. Что такое «отклонение от сметы»? Какие причины могут привести к превышению сметной стоимости? Как это оформляется документально?
21. Что такое финансовый план проекта? Какие документы он включает?
22. Как составить прогноз доходов и расходов для дизайн-студии на 6 месяцев? Какие источники доходов и виды расходов нужно учесть?
23. Что такое «план денежных потоков» (cash flow)? Чем он отличается от плана доходов и расходов?
24. Как рассчитать срок окупаемости дизайн-проекта? Приведите формулу.
25. Что такое маржинальность услуги? Как рассчитать маржинальную прибыль на примере услуги «разработка фирменного стиля»?
26. Что такое «стартовый капитал» и из каких источников он может быть сформирован для дизайнера?
27. Как оценить потребность в оборотном капитале для дизайн-студии?
28. Что такое «бюджетирование» в управлении дизайн-проектом? Какие виды бюджетов существуют?
29. Как влияет выбор налогового режима на величину чистой прибыли дизайнера?
30. Что такое «кассовый разрыв» и как его избежать при планировании денежных потоков?